

ESTRATEGIA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS



La entidad debe enfrentarse a nuevas dinámicas que ponen en riesgo la integridad de la ciudad y de sus habitantes, las cuales también son competencia de otras instituciones. Es por ello que se requiere la comunicación y articulación continua con diferentes actores locales, nacionales e internacionales, que permita mantener a la entidad a la vanguardia frente a los riesgos y actividades clave que puedan fortalecer el desarrollo de su misión.

¿Qué valor agregado entregamos a la entidad?

Fortalecer la articulación y el relacionamiento externo de la entidad, a través de alianzas estratégicas con cooperantes distritales, nacionales e internacionales, que permita incentivar el intercambio de buenas prácticas y experiencias, la asistencia técnica y la participación en eventos y escenarios de posicionamiento institucional. Lo anterior, con base en el artículo 43 de la Ley 1523 de 2012, la Hoja de Ruta de Acción de la Cooperación de APC Colombia y fortaleciéndose a través de la apuesta estratégica de la Dirección Distrital de Relaciones Internacionales, en el Programa de Buenas Prácticas, y sus dos líneas de acción "Bogotá Aprende" y "Bogotá Enseña".

#### ¿Quiénes son nuestros aliados clave?

Se encuentran identificados en el mapa de grupos de interés.



¿Qué recursos podemos adquirir de nuestros aliados?

Transferencias de conocimientos, intercambio de experiencias, espacios de interlocución y foros dirigidos al personal operativo y administrativo.

¿Qué temas conciernen a nuestros aliados? Al ser una entidad, cuya misión requiere la integración de diferentes disciplinas, son fundamentales las alianzas con actores que puedan dotar a la entidad de conocimientos, brindar herramientas para la innovación y servir como soporte para el fortalecimiento de su misión. Entre los temas concernientes, se encuentran: gestión del riesgo, atención de emergencias, seguridad, entre otros.

Motivaciones para generar alianzas:

Reducción de riesgos e incertidumbres. Adquisición de recursos concretos y actividades.

**ASOCIACIONES** 

### **ACTIVIDADES**

Relacionamiento interinstitucional e internacional, articulación con aliados estratégicos, asistencia técnica, gestión a solicitudes de apoyo externas, intercambio de experiencias, solidificación de la imagen institucional y participación de escenarios de interlocución.

¿Qué actividades requiere nuestra propuesta de valor?

**CANALES** 



• Redes sociales.

· Correo electrónico.

¿A través de qué canales llegamos a nuestros aliados?



RELACIONAMIENTO CON ALIADOS

- Transferencia de conocimientos.
- Intercambio de experiencias.
- Espacios de interlocución.

¿Qué relaciones hemos establecido? Asistencia y apoyo de fortalecimiento y asistencia técnica del personal operativo.





## **RECURSOS**

El recurso humano, dado que el equipo CIAE está compuesto por cinco profesionales y una líder; quienes se encargan de los proyectos prioritarios, que se encuentran bajo los lineamientos de la Dirección.

Recursos para nuestra propuesta de valor

#### **SEGMENTOS DE ALIADOS**

Al personal operativo y administrativo de la entidad y a los demás actores identificados en el mapa de grupos de interés. ¿A quién va dirigida nuestra propuesta de valor?

# ¿QUIÉNES SON NUESTROS ALIADOS MÁS IMPORTANTES?

Los grupos de interés más importantes para el desarrollo de nuestra estrategia son:

- Administración distrital Bogotá Mejor para Todos.
- Entidades distritales: Secretaría General, Secretaría Distrital de Gobierno, Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia, IDARTES, IDIGER, DDRI.
- Entidades Nacionales: DNBC, UNGRD.
- SNGRD: Policía Nacional, Cruz Roja Colombiana, Defensa Civil.
- Cuerpo de Bomberos: Pasto, Cali, Medellín, Costa Rica, Santiago y Nueva York.
- Misiones Diplomáticas: Estados Unidos, Francia, Chile, TIKA.
- Organizaciones Internacionales: INSARAG, OBA, Programa Mundial de Alimentos.
- Academia: Escuela de Ingenieros, UDCA, Universidad del Bosque, SENA, ESAP.
- Organizaciones de la sociedad civil: Fundación del Quemado, Fundación Amigos de la Montaña.
- Sector Privado: Grupo Éxito.