

INFORME I SEGUIMIENTO PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE LA UAECOB 2026



Enero – Marzo de 2026

1. Introducción

El presente informe de gestión presenta el balance de las acciones, estrategias y espacios de diálogo desarrollados en el marco del Plan de Participación Ciudadana durante el primer trimestre (Q1) de 2026, comprendido entre los meses de enero y marzo. Su propósito fundamental es dar cuenta del cumplimiento de las metas institucionales y de la articulación efectiva entre las dependencias de la entidad —incluyendo la Dirección General, la Subdirección Corporativa (Servicio a la Ciudadanía), la Subdirección de Gestión del Riesgo, Comunicaciones y Cooperación Internacional— para garantizar una gestión abierta, cercana y transparente con los grupos de valor.

Durante este periodo, la entidad enfocó sus esfuerzos en consolidar la presencia territorial en las diferentes localidades de Bogotá, fortalecer los canales de atención presencial e institucional, e impulsar la apropiación social del conocimiento a través de herramientas de formación digital. Los resultados obtenidos reflejan un avance del 100% en las metas programadas para el trimestre, ratificando el compromiso institucional con la prevención, la participación inclusiva y la optimización del servicio a la ciudadanía.

2. Alcance

Este informe abarca las acciones, estrategias y espacios de diálogo desarrollados durante el **primer trimestre del año 2026** (enero a marzo) en el marco del Plan de Participación Ciudadana de la entidad. Incluye las actividades ejecutadas por las áreas de Gestión del Riesgo, la Subdirección Corporativa (Servicio a la Ciudadanía), Comunicaciones, Cooperación Internacional y la Dirección General, cubriendo tanto la atención presencial e institucional en las localidades de Bogotá como las estrategias de interacción y apropiación social del conocimiento en entornos digitales.

3. Objetivos Alcanzados

- **Alineación Estratégica:** Definir y socializar las directrices generales, enfoques de trabajo y organización interna que guiarán el cumplimiento progresivo de las metas institucionales durante el año 2026.
- **Garantía de Presencia Territorial:** Mantener una cobertura institucional efectiva en las localidades mediante la asistencia completa a los espacios de diálogo y coordinación territorial convocados.
- **Acercamiento e Interacción con la Ciudadanía:** Facilitar la orientación técnica, la atención de trámites y el diálogo directo mediante jornadas presenciales y ferias de servicio.
- **Promoción de la Cultura de Gestión del Riesgo:** Ejecutar espacios de formación y diálogo de doble vía a través de medios digitales para promover la apropiación social del conocimiento frente a riesgos estacionales.

4. Principales Logros

- **Orientación Ciudadana Directa:** Se orientó y atendió a un total de **129 ciudadanos** en espacios presenciales (108 en ferias institucionales y 21 en la jornada "Café con la Ciudadanía").
- **Cobertura Territorial del 100 %:** Participación efectiva en consejo local con presencia y representación institucional en la totalidad de las localidades de Bogotá.
- **Cumplimiento de Metas Pedagógicas (25 % de avance anual):** Realización de la primera Masterclass del año "*Inundaciones y gestión del riesgo en temporada de lluvias*", cumpliendo con el indicador programado para el trimestre (1 de 4 anuales) y alineado simultáneamente con el indicador PTEP 3.2.3.
- **Alianzas Interinstitucionales Estratégicas:** Articulación con la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá (EAAB), la UAESP y la organización *Plasticosfera* para abordar el riesgo hídrico y el impacto de los residuos en el sistema de drenaje urbano.

5. Actividades Desarrolladas en el Periodo

A. Gestión del Riesgo y Fortalecimiento Territorial

- **Estructuración y Enfoque:** Organización y alineación interna del programa durante el trimestre para asegurar la implementación progresiva hacia las metas anuales.
- **Participación Territorial:** Presencia e intervención institucional en consejo local con cobertura en todas las localidades de la ciudad.

B. Subdirección Corporativa – Servicio a la Ciudadanía

- **Ferias de Servicio a la Ciudadanía:** Asistencia y participación en cuatro (4) ferias de servicio convocadas por la Alcaldía Mayor de Bogotá y la Cámara de Comercio de Bogotá, atendiendo y orientando a **108 ciudadanos**.
- **Jornada "Café con la Ciudadanía":** Encuentro presencial realizado el 27 de marzo de 2026 en el Edificio Comando. Contó con la asistencia de **21 personas**, quienes recibieron orientación sobre la obtención de conceptos técnicos e información de los canales de atención institucionales.

C. Comunicaciones, Cooperación Internacional y Dirección General

- **Masterclass Q1 – Apropiación Social del Conocimiento:**
 - **Tema y Fecha:** *"Inundaciones y gestión del riesgo en temporada de lluvias"*, realizada el 18 de marzo de 2026 con la apertura de la Directora Paula Ximena Henao Escobar.
 - **Ejes Temáticos:** Preparación familiar (rutas de evacuación, mochilas de emergencia y mascotas), prevención de remoción en masa en laderas y movilidad segura ante eventos extremos de lluvia.
 - **Sensibilización Ambiental:** Análisis del impacto operativo de los residuos plásticos en el taponamiento de sumideros y canales.
 - **Entregables Generados:** Grabación oficial publicada en redes institucionales, registro de agenda, material técnico de soporte (presentaciones) y métricas de divulgación digital.

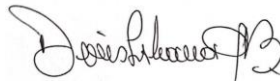
6. Resumen de Indicadores Clave (Tabla de Cumplimiento)

Actividad / Estrategia	Meta Programada Q1	Avance Logrado	% Cumplimiento Q1
Ferias de Servicio	4 eventos	4 ferias asistidas (108 usuarios)	100%
Café con la Ciudadanía	1 jornada	1 jornada (21 asistentes)	100%
Masterclass Institucional	1 Masterclass	1 realizada (Grabación y material difundido)	25 % (Avance anual)
Presencia Territorial	Cobertura local	Cobertura en todas las localidades	100%

Página 3 de 4

7. Conclusiones

- **Cumplimiento Estratégico:** El primer trimestre de 2026 consolidó con éxito la fase de organización y arranque del Plan de Participación Ciudadana, cumpliendo al 100 % con las actividades y metas programadas para el periodo.
- **Fortalecimiento Preventivo:** La integración de herramientas de formación digital (Masterclass) demostró ser un canal efectivo de doble vía para promover la prevención y la autoprotección ciudadana ante riesgos de temporada.
- **Cercanía con la Comunidad:** Las jornadas presenciales y la participación territorial reafirmaron el compromiso institucional de ofrecer un servicio accesible, claro y transparente a la ciudadanía en la gestión de sus trámites y necesidades.



Doris Liliana García Benavides
Líder de la Política de Participación Ciudadana

Elaborado el 24 de agosto de 2026