

INFORME I SEGUIMIENTO PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE LA UAECOB 2026



Abril – Junio de 2026

1. Introducción

El presente informe de gestión presenta el balance de las acciones, estrategias y espacios de diálogo desarrollados en el marco del Plan de Participación Ciudadana durante el segundo trimestre (Q2) de 2026, comprendido entre los meses de abril y junio. Su propósito fundamental es dar cuenta del cumplimiento de las metas institucionales y de la articulación efectiva entre las dependencias de la entidad —incluyendo la Dirección General, la Subdirección Corporativa (Servicio a la Ciudadanía), la Subdirección de Gestión del Riesgo, Comunicaciones y Cooperación Internacional— para garantizar una gestión abierta, cercana y transparente con los grupos de valor.

Durante este periodo, la entidad enfocó sus esfuerzos en consolidar la presencia territorial en las diferentes localidades de Bogotá, fortalecer los canales de atención presencial e institucional, impulsar la accesibilidad comunicativa mediante grupos focales inclusivos y promover la apropiación social del conocimiento a través de herramientas de formación digital de alto impacto. Los resultados obtenidos reflejan un cumplimiento óptimo de las metas programadas para el trimestre, ratificando el compromiso institucional con la prevención, la participación inclusiva y la optimización del servicio a la ciudadanía.

2. Alcance

Este informe abarca las acciones, estrategias y espacios de diálogo desarrollados durante el segundo trimestre del año 2026 (abril a junio) en el marco del Plan de Participación Ciudadana de la entidad. Incluye las actividades ejecutadas por las áreas de Gestión del Riesgo, la Subdirección Corporativa (Servicio a la Ciudadanía), Comunicaciones, Cooperación Internacional y la Dirección General, cubriendo tanto la atención presencial en espacios itinerantes y ferias institucionales en las localidades de Bogotá, como las estrategias de interacción digital y de formación masiva.

3. Objetivos Alcanzados

- **Garantía de Presencia Territorial:** Mantener una cobertura institucional efectiva en las localidades mediante la participación activa en espacios itinerantes, ferias de servicio y escenarios de diálogo territorial.
- **Acercamiento e Inclusión Ciudadana:** Facilitar la orientación técnica, la atención de trámites y el diálogo directo mediante jornadas presenciales de "Café con la Ciudadanía" y grupos focales inclusivos orientados a poblaciones con necesidades específicas de accesibilidad.
- **Promoción de la Cultura de Gestión del Riesgo y Formación Digital:** Ejecutar la segunda edición de las Masterclass institucionales a través de canales digitales, logrando un crecimiento sostenido en la visualización, participación e interacción de doble vía con la ciudadanía y cuerpos operativos.
- **Articulación Interinstitucional y Mejora Continua:** Consolidar alianzas y espacios de retroalimentación para identificar oportunidades de mejora que fortalezcan la atención humanizada y la accesibilidad comunicativa de la entidad.

4. Principales Logros

- **Presencia en Territorio y Atención Ciudadana:** Participación en siete (7) espacios itinerantes en seis (6) localidades de Bogotá, logrando un cubrimiento del 30% del territorio distrital a través de tres (3) ferias a tu servicio y cuatro (4) ferias institucionales, orientando de forma directa a ochenta (80) ciudadanos.
- **Espacios Cercanos de Diálogo ("Café con la Ciudadanía"):** Realización de dos (2) jornadas en el Edificio Comando (abril y junio), atendiendo a un total de 28 ciudadanos (21 en abril con enfoque en el portal de servicios y 7 en junio con socialización del sistema de agendamiento y apoyo en conceptos técnicos).
- **Enfoque Diferencial e Inclusión:** Ejecución en el mes de abril de un grupo focal dirigido a la comunidad educativa del Colegio para Niños Sordos Filadelfia, evaluando percepciones y expectativas frente a los servicios de la entidad para fortalecer la accesibilidad comunicativa y la atención humanizada.

- **Crecimiento en Metas Pedagógicas (50% de avance anual acumulado):** Ejecución exitosa de la Masterclass #2 "Conocimiento y Reducción del Riesgo en Bomberos Bogotá" durante los días 17, 18 y 19 de junio de 2026, alcanzando un acumulado de 1.181 visualizaciones, 251 mensajes en chat y 1.516 reacciones en YouTube, lo que representa un incremento del 51% en visualizaciones frente a la primera edición.

5. Actividades Desarrolladas en el Periodo

A. Subdirección de Gestión del Riesgo y Fortalecimiento Territorial

- **Espacios Itinerantes y Ferias:** Participación institucional en siete (7) escenarios distribuidos en seis (6) localidades del Distrito (tres ferias a tu servicio y cuatro ferias institucionales), interactuando con ochenta (80) participantes para dar a conocer la oferta de programas orientados a la satisfacción de necesidades comunitarias.
- **Enfoque Diferencial:** Desarrollo de un grupo focal en abril con la comunidad del Colegio para Niños Sordos Filadelfia, orientado a recopilar opiniones y expectativas sobre la información y servicios de la UAECOB, diseñando oportunidades de mejora en accesibilidad y atención humanizada.

B. Subdirección Corporativa – Servicio a la Ciudadanía

- **Jornadas "Café con la Ciudadanía":**
 - *Abril:* Con la participación de 21 personas, enfocada en la socialización del manejo del portal de servicios y la gestión de obtención de conceptos técnicos.
 - *Junio:* Con la participación de 7 personas, centrada en la socialización y uso del sistema de agendamiento institucional.

C. Comunicaciones, Cooperación Internacional y Dirección General

- **Masterclass #2 – Apropiación Social del Conocimiento:**
 - *Tema y Fechas:* "Conocimiento y Reducción del Riesgo en Bomberos Bogotá", transmitida en vivo a través del canal institucional de YouTube (UAECOB) del 17 al 19 de junio de 2026 (2:00 p.m. a 4:00 p.m.), con discurso de apertura de la Directora General.
 - *Convocatoria:* Envío de aproximadamente 920 invitaciones a cuerpos de bomberos nacionales e internacionales, así como a alcaldías locales.

○ *Métricas de Impacto:*

- Día 1 (17/06): 590 visualizaciones, 99 mensajes, 838 reacciones.
- Día 2 (18/06): 345 visualizaciones, 78 mensajes, 485 reacciones.
- Día 3 (19/06): 246 visualizaciones, 74 mensajes, 193 reacciones.
- *Total Acumulado:* 1.181 visualizaciones, 251 mensajes en chat y 1.516 reacciones (crecimiento del +51% en visualizaciones y +24% en reacciones respecto a la 1ª edición).

- *Ponentes y Enfoque:* Participación de expertos de la entidad (como Daniel Rozo Veloza y Paula Andrea Robles Carrillo) abordando sistemas de información geográfica y gestión del riesgo. Dejó como entregables la disponibilidad de las grabaciones oficiales, el registro de agenda y material técnico, proyectando la 3ª edición para el Q3 enfocada en la especialidad USAR.

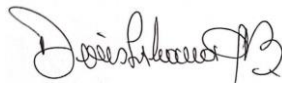
6. Resumen de Indicadores Clave (Tabla de Cumplimiento)

Actividad / Estrategia	Meta Programada Q2	Avance Logrado	% Cumplimiento Q2
Espacios Itinerantes / Ferias	Cobertura programada	7 espacios en 6 localidades (80 ciudadanos atendidos)	100%
Café con la Ciudadanía	2 jornadas trimestrales	2 jornadas realizadas (28 asistentes totales: 21 en abril y 7 en junio)	100%
Grupo Focal Inclusivo	1 ejercicio diferencial	Realizado con la comunidad educativa del Colegio Filadelfia para Sordos	100%
Masterclass Institucional	1 ciclo trimestral	Masterclass #2 ejecutada (3 jornadas, 1.181 visualizaciones acumuladas)	50% (Avance anual acumulado 2/4)

Página 4 de 5

7. Conclusiones

- **Consolidación Operativa y Cobertura:** El segundo trimestre de 2026 evidenció un cumplimiento riguroso de las metas de participación ciudadana, articulando de manera eficiente la presencia física en territorio con los canales de atención institucional.
- **Enfoque Inclusivo y Accesibilidad:** La incorporación de espacios diferenciales, como el grupo focal con población sorda, demuestra el compromiso de la entidad por derribar barreras comunicativas y garantizar una atención verdaderamente humanizada e incluyente.
- **Impacto de la Formación Digital:** El incremento del 51% en las visualizaciones de la segunda edición de la Masterclass confirma que los entornos digitales son un canal idóneo y de gran acogida para la apropiación social del conocimiento en gestión del riesgo, ampliando el alcance institucional a nivel nacional e internacional.



Doris Liliana García Benavides
Líder de la Política de Participación Ciudadana

Elaborado el 24 de agosto de 2026